

โครงการ พะเยาโมเดล สู่การพัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตร ลื่นจี

สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา



เป้าหมาย/สถานที่



เกษตรกรแปลงใหญ่ลิ้นจี่ ต.แม่สกก อ.แม่ใจ จ.พะเยา จำนวน 30 ราย
แบ่งเป็น 2 โซน โซนแม่สกกจำนวน 12 ราย พื้นที่ 53 ไร่
โซนแม่เหียน จำนวน 18 ราย พื้นที่ 107 ไร่
รวม 160 ไร่

ตัวชี้วัด

1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้ จำนวน 30 ราย
2. ผลผลิตของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ
3. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ³⁵การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ร้อยละ 50
(GI ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา)

กิจกรรม



ติดตามโครงการ

ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ
การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน
ปัญหา อุปสรรค ในปีการผลิต 2567
และเตรียมความพร้อมในปีการผลิต
2567/68

จัดทำบรรจุกณฑ์

ออกแบบและจัดทำบรรจุกณฑ์ลื่นจี่
ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

ส่งเสริมเทคโนโลยีการห่อผลลื่นจี่

สนับสนุน ถุงตาข่ายห่อผลลื่นจี่
จำนวน 2,000 ใบ แก่เกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการ

จัดงานประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาล ผลไม้อัตลักษณ์

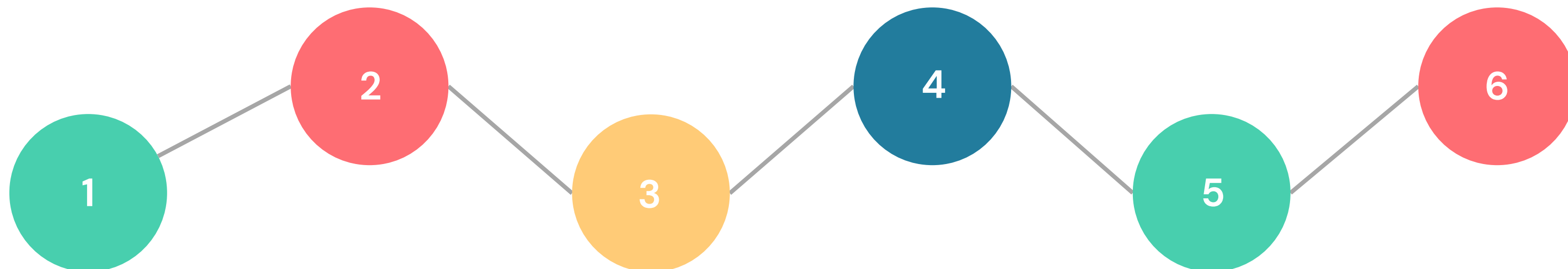
จัดงานประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาล
ลื่นจี่ภายใต้โครงการพะเยาโมเดล

การตัดแต่งข้อผลลื่นจี่และดูแลรักษา

สนับสนุนวัสดุในการตัดแต่งข้อผล
ลื่นจี่และดูแลรักษาลื่นจี่ เช่นกรรไกร
ตัดแต่งกิ่ง เลื่อยตัดแต่งกิ่ง ตะกล้า
วัสดุปักแมลงศัตรูลื่นจี่

จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนการผลิต ลื่นจี่คุณภาพ

วิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนการผลิต
ลื่นจี่คุณภาพของเกษตรกรที่เข้าร่วม
โครงการ และลงพื้นที่สำรวจแปลงปลูก
ลื่นจี่



จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาการผลิตสินค้าคุณภาพ และจัดเก็บข้อมูล ตามแบบวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแปลงเกษตรกร

จัดเก็บข้อมูลตามแบบวิเคราะห์ (พะยา O) เก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ศึกษาสภาพความ
อุดมสมบูรณ์ สุ่มแหล่งน้ำที่ใช้และเก็บตัวอย่าง เพื่อประเมินระดับความต้องการน้ำ
คุณภาพของน้ำที่ใช้ ตลอดจนวางแผนการใช้น้ำได้อย่างเพียงพอตลอดฤดูกาลผลิต



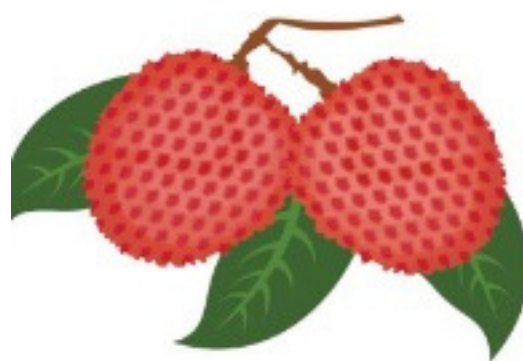
ส่งเสริมเทคโนโลยีการห่อผลลิ้นจี่

จัดทำถุงตาข่ายห่อผลลิ้นจี่ จำนวน 2,000 ใบ ขนาด 40 × 60 เซนติเมตร มอบแก่เกษตรกร
ที่เข้าร่วมโครงการนำไปห่อผลลิ้นจี่เพื่อป้องกันหนอนเจาะขั้วลิ้นจี่และลดการใช้สารเคมี



การตัดแต่งข้อผลลิ้นจี่และดูแลรักษา

สนับสนุนวัสดุในการตัดแต่งข้อผลลิ้นจี่และดูแลรักษาลิ้นจี่ กรรไกรตัดแต่งกิ่ง กิ่งแบบสั้นและแบบมีด้ามยาว เลื่อยตัดแต่งกิ่ง ตะกล้า ถุงดักแมลงสีเหลือง และกาบดักแมลง



จัดทำบรรจุภัณฑ์

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ลิ้นจี่ 2 รูปแบบ แบบที่ 1 ขนาดบรรจุ 3 กิโลกรัม จำนวน 800 กล่อง
แบบที่ 2 ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม (36 ลูก) จำนวน 2,500 กล่อง



จัดงานประชาสัมพันธ์เปิดฤดูกาลผลไม้อัตลักษณ์

ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการการผลิตสินค้าคุณภาพ การจัดเวทีเสวนา "การผลิตสินค้าคุณภาพและการบริหารจัดการผลผลิตสินค้า ตามนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" หน่วยงานให้บริการ อาทิ มหาวิทยาลัยพะเยา ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย สถานีพัฒนาที่ดินพะเยา สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านใหม่ และการแสดงสินค้าของกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชผลทางการเกษตรอำเภอแม่ใจ



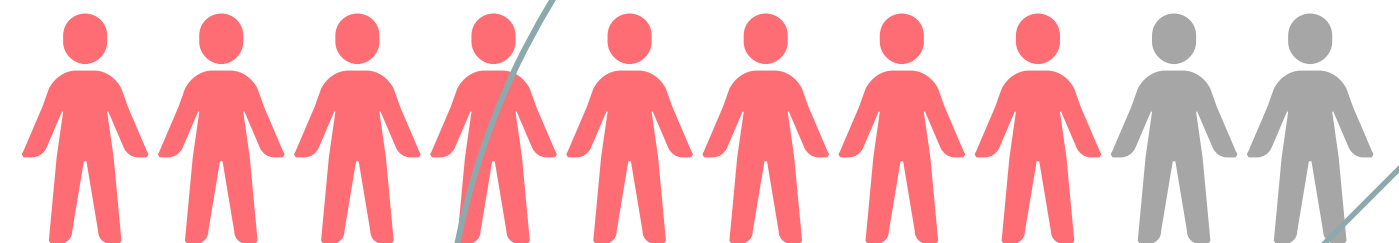
ติดตามโครงการ

ติดตามความก้าวหน้าโครงการ ติดตามผลการดำเนินงาน จัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ในปีการผลิต 2567 และเตรียมความพร้อมในปีการผลิต 2567/68



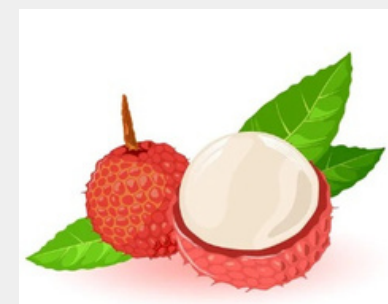
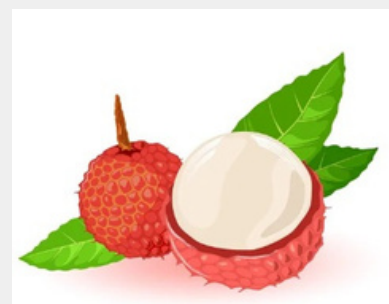
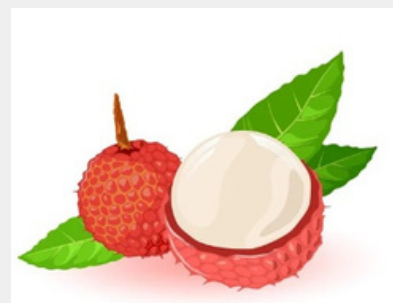
แนวทางต่อยอดโครงการ

ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการผลิตลิ้นจี่ตามมาตรฐาน GI ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา และการเพิ่มมูลค่าลิ้นจี่ โดยการแปรรูปซึ่งได้รับการสนับสนุนห้องเก็บความเย็น ขนาดกว้างxยาวxสูง 2.4 x 3.6 x 2.5 เมตร อุปกรณ์ทำความเย็น พร้อมชุด โซล่าเซลล์ ใช้สำหรับแช่ผลไม้จากโครงการยกระดับการผลิตสินค้าและ ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงตามแนวทางตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้ จังหวัดพะเยา กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและเพิ่มมูลค่าลิ้นจี่ให้ได้ คุณภาพ ตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการ นอกสถานที่ ครั้งที่ 2/2567



แนวทางการขับเคลื่อนงานไปสู่เป้าหมาย รายได้ 3 เท่าในปี 70

- ตรวจวิเคราะห์ดิน และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
- ตัดแต่งทรงพุ่มเพื่อให้เกิดการสังเคราะห์แสงและสร้างพลังงานที่สมบูรณ์
- ตัดแต่งช่อดอกเพื่อให้จำนวนผลต่อช่อมีขนาดใหญ่ และมีจำนวนเหมาะสมกับพลังงาน
- พัฒนาระบบ รวบรวม คัดแยก ตัดแต่ง และการขนส่งที่ได้มาตรฐาน GMP
- เพิ่มสัดส่วนช่องทางการตลาดสมัยใหม่ 95%
- รักษาสัมพันธ์คู่ค้าเดิม เสริมคู่ค้าใหม่ โดยกิจกรรม Business Matching และระบบซื้อขายล่วงหน้า
- จัดกิจกรรม Pre Order และประชาสัมพันธ์ซื้อสินค้าคุณภาพพรีเมียม
 - อบรมสร้างทักษะการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ (สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพถึงผู้บริโภคและมีความพึงพอใจ)
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากสิ่งเจือปน (ตกเกรด) เช่น การแปรรูปเป็นเครื่องดื่มผสมโซดา การผลิตไวน์ หรือสุราพื้นบ้าน เป็นต้น
 - พัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เนื่องจากสินค้ามี Shelf Life ที่สั้น
 - ศึกษาวิจัยเทคโนโลยีการกระตุ้นการออกดอก เนื่องจากสินค้าอายุขัยอันสั้นที่ต่ำกว่า 20 องศาเซลเซียส หรืออุณหภูมิกลางวันกลางคืนต่ำกว่า 15/10 องศาเซลเซียส เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 4 สัปดาห์



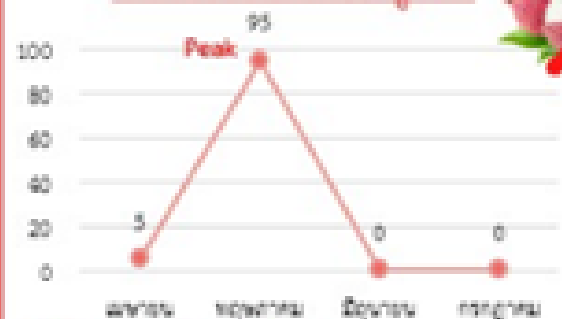
แนวทางการขับเคลื่อนงานไปสู่เป้าหมายรายได้ 3 เท่าในปี 70

สถานการณ์การผลิต

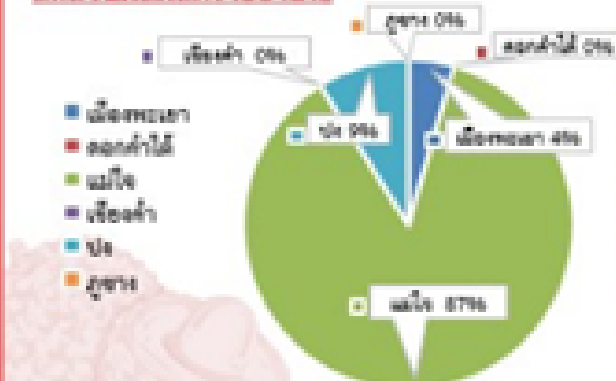
ปี 2566 จังหวัดพะเยามีพื้นที่ปลูกลิ้นจี่ 10,965 ไร่
ผลผลิต 4,571 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 417 กก./ไร่

รายการ	ร้อยละและปริมาณการขาดผลผลิต เป็นรายเดือนขึ้นปีการผลิต 2567				รวม ร้อยละ/ ตัน
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ก.ค.	
ร้อยละ	5.00	95.00	0	0	100.00
ปริมาณ	11	212	0	0	223

สัดส่วนช่วงผลผลิตออกสู่ตลาด



สัดส่วนผลผลิตรายอำเภอ

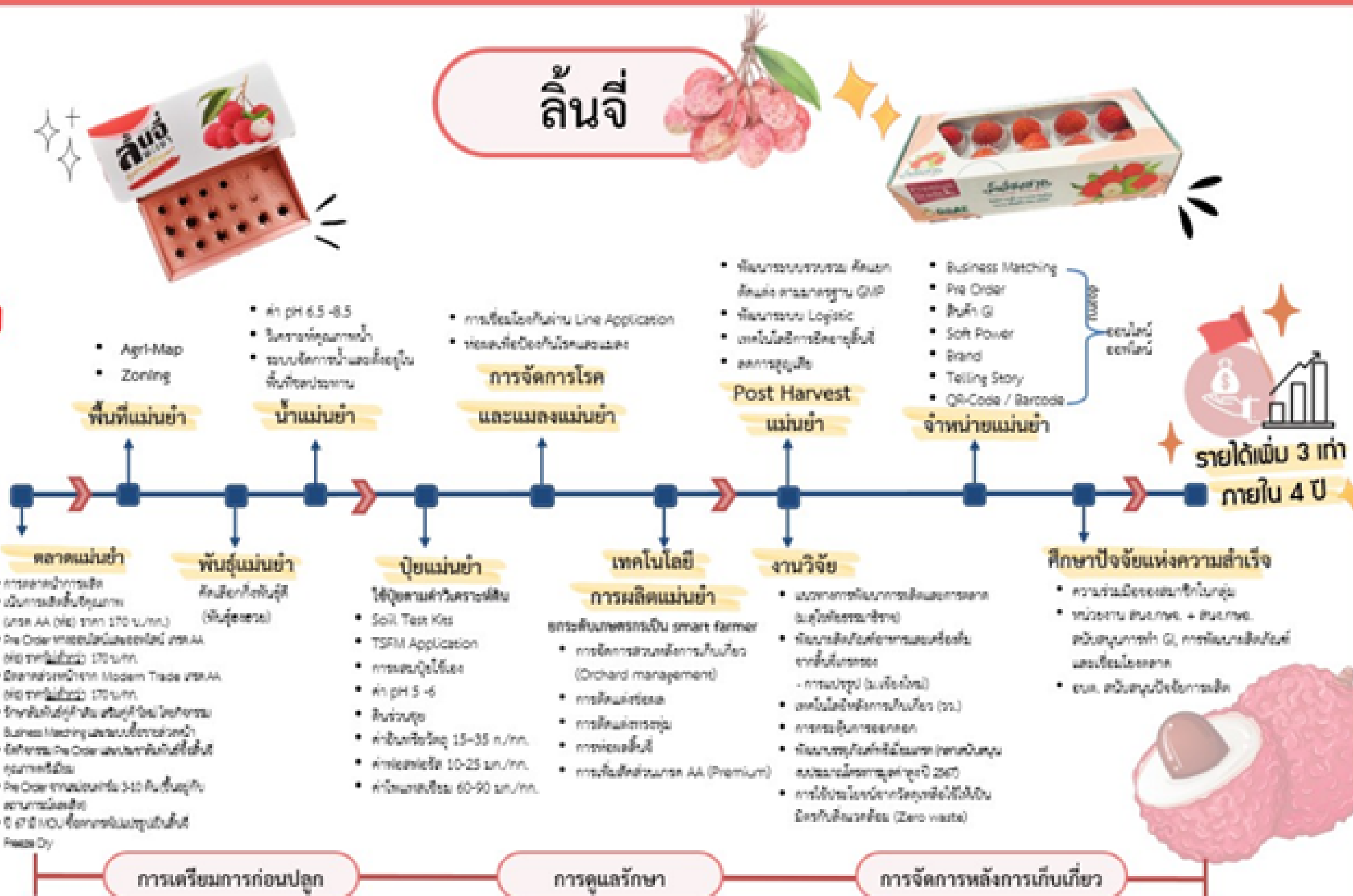


ทดสอบเทคโนโลยี (พระยาโมเดล)

- นำผลผลิตลิ้นจี่ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (AA) เพื่อเพิ่มมูลค่าส่วนเกิน AA
- ส่งเสริมเกษตรกรให้แปรรูปผลผลิต
- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการตลาด
- สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
- สัดส่วนการผลิต AA ร้อยละ 30
- ค่าใช้สอย 20,000 บาท เป็น 60,000 บาท/ไร่

ผ่านเกณฑ์
จำนวน 30 ไร่
พื้นที่ 140 ไร่

ลิ้นจี่





THANK YOU

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา

